

**PAP\***  
**STAR**



# Großverbraucher greifen zur **ROYAL Collection**

↳ *Detaillierte Auswertung von Marktdaten*

**ROYAL**  
Collection

**Großverbraucher-Panel Deutschland****ROYAL Collection von PAPSTAR  
erreicht signifikant gute Marktpräsenz**

**Premiumservietten des PAPSTAR-Eigenlabels ROYAL Collection haben in den letzten Jahren und auf Basis konkreter Datenerhebungen eine signifikant gute Marktpräsenz innerhalb der HoReCa-Branche erreicht.**

Dies ergab die Auswertung eines Großverbraucher-Panels, initiiert von der Geo-Marketing GmbH mit Sitz in Köln, in der fundierte Rohdaten von deutschlandweit 575 Cash-and-Carry- sowie Zustell-Großhändlern mit über 700.000 Einzelartikeln erfasst sind.



„Wenn der Kunde am Regal entscheidet, fällt die Wahl immer häufiger auf die innerhalb der PAPSTAR Group eigenproduzierte ROYAL Collection – und das im direkten Vergleich mit der entsprechenden klassischen Serviette eines namhaften Mitbewerbers“

**Frank Kolvenbach und Markus Brümmer,  
Sales-Verantwortliche bei der PAPSTAR GmbH**

„Wenn der Kunde am Regal entscheidet, fällt die Wahl immer häufiger auf die innerhalb der PAPSTAR Group eigenproduzierte ROYAL Collection – und das im direkten Vergleich mit der entsprechenden klassischen Serviette eines namhaften Mitbewerbers“, haben Frank Kolvenbach und Markus Brümmer, die Sales-Verantwortlichen bei der PAPSTAR GmbH, die bei der Geo-Marketing GmbH in Auftrag gegebene Auswertung „Premiumservietten, 40 x 40 cm, 50er Packung“ für die Jahre 2021 bis 2024 detailliert ausgewertet. Das entspricht einer ROYAL-Servietten-Stückzahl von 25,9 Millionen per anno.

**Verbindliche Marktdaten für effiziente Entscheidungen**

Die Geo-Marketing GmbH konzentriert sich auf den Gastronomie- und Großverbraucher-Markt und analysiert geografisch kleinräumig alle Warenflüsse, die über den Großhandel zur Gastronomie und den Institutionen vertrieben werden - heruntergebrochen auf Warengruppen- und Einzelartikel-Ebene. „Für PAPSTAR das ideale Instrument, verbindliche Marktdaten zu erhalten, damit wir noch effizientere Entscheidungen treffen können“, so Frank Kolvenbach.

*Bestsellerfarben* →

Champagner



Sand



Bordeaux



Schwarz



Weiß



Grau



7PD458



3005 0051



FSC

www.fsc.org

FSC® C102728

Das Zählen für verantwortungsvolle Wälder

### Beste Tissue-Qualität aus eigener Produktion

Die Basis bei der nachhaltigen Produktion der stoffähnlichen, im österreichischen Spittal an der Drau (Kärnten) produzierten ROYAL Collection bildet ein saugfähiges, nach dem Forest Stewardship Council® zertifiziertes Material. Es werden ausschließlich Tissue-Qualitäten eingesetzt, deren Primär-Fasern aus ökologisch und sozial verantwortungsbewusst bewirtschafteten Wäldern stammen, um insbesondere allen Anforderungen nach Hygiene gerecht werden zu können.

Die Servietten sind äußerst weich im Hautkontakt, geruchsneutral, gut faltbar und in ihrer Optik kaum von einer gewebten Stoffserviette zu unterscheiden.

Auch bei der Bedruckung wird auf Feinheiten geachtet: Um den Hautkontakt gänzlich auszuschließen, wird die biologisch abbaubare Farbe - egal ob bei unifarbene oder Dekor-Servietten - innenseitig aufgebracht. „Das hat zugleich den schönen Nebeneffekt, dass die Farbsättigung gleichermaßen elegant wie stilvoll wirkt“, so Frank Kolvenbach: „Und gerade dieses zurückhaltende Design scheint bei den professionellen Großverbrauchern aus Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung richtig gut anzukommen.“



### Erstaunliche Konstanz bei den Bestsellerfarben

Dem Großverbraucher-Panel lassen sich natürlich auch die Bestseller- und somit klassischen Gastrofarben für die ROYAL Collection entnehmen, wobei in den Jahren 2022, 2023 und 2024 eine erstaunliche Konstanz festzustellen ist: In die durchgängige Phalanx der meistverkauften Farbtöne Champagner, Sand, Bordeaux, Schwarz, Weiß und Grau konnte 2023 lediglich Mocca eindringen. Auffällig auch, dass die Großverbraucherwahl zumeist auf unifarbige Servietten oder solche mit dezenten Mustern (Lines, Arabesque, Ornaments) fällt.



FSC®-zertifiziert

### Auswertung basiert auf konkreten Abverkaufszahlen

Am Großverbraucher-Panel teilnehmende Großhandelsunternehmen (Cash & Carry + Zustellung) sind unter anderem die Edeka Foodservice Management GmbH, Selgros, INTERGAST Großverbraucher-Service Handelsgesellschaft mbH, Transgourmet Deutschland GmbH & Co. OHG, Service-Bund GmbH & Co. KG und die METRO Deutschland GmbH.

Die Auswertung der Marktdaten basiert auf den Abverkaufszahlen der von den deutschen Großhändlern gelisteten Einzelartikel.





**Tarik Rose**

Leidenschaftlicher Gastronom und beliebter Fernsehkoch



Unsere stoffähnliche ROYAL Collection hält, was andere mit „zweifelhaften Geschichten“ bloß versprechen. Feinste Tissue-Qualität, ausdrucksstarke Farben und edle Designs, die achtsamen Gästen nachhaltig im Gedächtnis bleiben. Mehr dazu:

[www.papstar-storyteller.de/nachgefragt-bei-tarik-rose](http://www.papstar-storyteller.de/nachgefragt-bei-tarik-rose)

[papstar.com](http://papstar.com)